

# Comunicando

applicazioni, idee, prodotti & tendenze per la comunicazione # 1 febbraio 2009

dossier

La comunicazione  
si evolve nel digitale

packaging

Pack ed espositori  
mirati e su misura

copertina speciale by Favini  
carta: Majestic Chameleon Light Gold

**digital**

post. C.L. 365/2000 (conv. in l. 27/02/2004 n.46) art. 1, comma 1, DCB Bologna, Corriere IP. In caso di mancato recupero presso il C.A.P. di Bologna per la via, inviare al mitt. presso pagamento.







# Rassegna Grafica

Scienza, tecnologia, arte della stampa e della comunicazione

è...

## IL MERCATO

analisi sui trend di settore con dati elaborati da Associazioni ed Enti di riferimento; osservatori tematici e geografici con mappatura delle industrie grafiche italiane

## GLI ATTORI

case history delle aziende grafiche italiane; tavole rotonde a tema con i protagonisti; banche dati qualificate delle industrie grafiche e dei fornitori

## I PUNTI DI FORZA

approfondimenti dei più recenti sviluppi tecnologici; analisi comparate delle soluzioni presenti sul mercato; le tecnologie viste con gli occhi degli utilizzatori

## IN & OUT

le soluzioni dei maggiori costruttori internazionali trovano spazio nelle aziende grafiche italiane, mentre gli stampati made in Italy sono sinonimo di qualità oltre confine

Numero speciale **GRAFITALIA**



## Calendalibro, oltre la barriera del tempo

*Il Gruppo Manservigi propone un calendario che, conclusosi il suo compito, potrà essere riposto come un libro che raccoglie in sé un "racconto" fotografico di colori, tradizioni, ambienti e paesaggi di Giordania.*



Il "Calendalibro" 2009 proposto quest'anno da Gruppo Manservigi è un contenitore di storie, di culture, di espressività artistica. Le pagine propongono una raccolta di fotografie realizzate da Federico Bravi che, attraverso una mescolanza di colori, tradizioni, ambienti e paesaggi, ha immortalato e interpretato un paese unico come la Giordania.

Un mondo raccontato dagli occhi di chi l'ha assaporato, di chi ha co-

nosciuto la solarità di tanti sguardi sorridenti e curiosi e ha ricevuto il calore di gesti semplici e spontanei, di chi ha ascoltato le voci della vita di un popolo così affascinante.

Il "Calendalibro" non vuole essere solo un percorso fotografico che accompagna il trascorrere dell'anno 2009, piuttosto un racconto da leggere in ogni momento, un'emozione che potrà rivivere in qualsiasi istante; un'opera progettata per essere custodita all'interno di una struttura cartonata e diventare, trascorso il 2009, un diario di viaggio sulla Giordania.

### Lo sviluppo del progetto

La realizzazione del "Calendalibro" ha coniugato la creatività e la competenza tecnica dell'azienda per valutare la fattibilità del progetto, preparando anche prototipi con lo scopo di compiere un controllo sul peso e sulla robustezza del calendario. Una fase delicata, in cui è stato necessario definire ogni dettaglio e individuare la soluzione per affrontare le criticità che si presentavano, e dove si è rivelato essenziale il connubio di professionalità ed esperienze provenienti da più fronti; dalla realizzazione del campione alla ricerca dei fornitori con cui col-

laborare per avere il giusto supporto durante le fasi di produzione.

Le attività d'ideazione, art-direction, impaginazione, selezioni e stampa sono state sviluppate in sintonia con le fasi di cartotecnica, fustellatura e confezione affidate a partner esterni. Questa continua collaborazione ha permesso all'azienda di raggiungere un prodotto di alta qualità, curato in ogni dettaglio.

Il "Calendalibro" è quindi uno strumento con cui il Gruppo Manservigi rappresenta la propria attività sotto ogni profilo. Lo stampato diventa il simbolo del pensiero creativo dell'azienda, permettendole di rivoluzionare la funzione tradizionale del calendario aziendale per renderlo un oggetto la cui utilità supera l'inesorabile barriera temporale.

Il "Calendalibro" descrive la capacità d'innovazione del Gruppo Manservigi, una testimonianza dell'attenzione che mette ogni giorno nell'applicazione di nuovi strumenti e nella cura con cui affronta ogni lavorazione per raggiungere un risultato eccellente, anche grazie al supporto e alla collaborazione dei propri partner.

GRUPPO MANSERVIGI - Monsano AN





**GRUPPO MANSERVIGI**

## **Calendalibro**

Giunto alla sua seconda edizione, il calendalibro curato dal Gruppo Manservigi di Monsano (AN) trasforma il tradizionale calendario aziendale in un contenitore di storie. Un calendario che, una volta trascorso l'anno 2009, diventa un diario di viaggio nella meravigliosa terra di Giordania, questo grazie alle foto di Federico Bravi. Il calendalibro è composto da 70 pagine poiché realizzato come calendario settimanale. L'interno è stampato a 4 colori su patinata opaca e rilegato con spirale metallica in oro. La custodia cartonata è stampata su Plike White di Cartiere Cordenons, mentre la scatola esterna è realizzata in microonda bianco senza stampa. La tiratura è di 750 copie.





# il poligrafico

STAMPA E NUOVI MEDIA NELL'ERA DIGITALE

"Spazio etichette":  
Vittorio Ratto (Gipea)  
fotografa il settore

L'importanza  
di progettare  
un prodotto grafico  
in funzione della stampa

NUMERO CENTO ANNO DUEMILANOVE

Rassegna dei Calendari  
2009