

2004 › Lorenzo Manservigi premiato per il “passaggio generazionale”.

Un riconoscimento per il lustro portato sulla categoria degli artigiani.

Corriere Adriatico

(Dal 1860)

Confartigianato: “Riconoscimenti a quattro figure di spicco”

Quegli “scatti” da oscar

Premiati due fotografi: Ubaldo Ubaldi e Gino Candolfi

Si sono particolarmente distinti nel mondo dell'artigianato lavorando con serietà e competenza. La Confartigianato, in occasione delle celebrazioni per i suoi 50 anni di fondazione ha voluto premiare quattro artigiani benemeriti, che danno lustro alla categoria.

Due i giovani premiati per “il passaggio generazionale”, perché hanno saputo prendere le redini delle aziende fondate dai padri, continuando a lavorare apportando innovazioni e tecniche di lavorazione moderne. Riconoscimenti sono andati ad **Arti Grafiche Ricciarelli** e **Anteprima di Manservigi** entrambe di Monsano. E poi riconoscimenti speciali sono andati a due fotografi che ogni giorno con le loro immagini raccontano Jesi: Ubaldo Ubaldi autore del libro “Jesi nelle foto di Ubaldo Ubaldi” pubblicato da Italia

Passaggio generazionale
Onerificenze anche ai giovani titolari di “Arti Grafiche Ricciarelli” e “Anteprima” della famiglia Manservigi

I premiati dalla Confartigianato di Jesi

Nostra sezione di Jesi, con gli scorsi più suggestivi della città. È un riconoscimento è andato a Gino Candolfi per aver realizzato e curato la parte fotografica di un libro realizzato dalla diocesi di Jesi: “La chiesa di Jesi, tanta, egregia sublime arte”.

Esempi dunque di dedizione al lavoro, di serietà e di competenza. La consegna dei diplomi è avvenuta alla presenza del presidente della Confartigianato di Jesi Ubaldo



Benigni e del responsabile di zona Giuseppe Carancini, del vicesegretario della Confartigianato Gilberto Gasparoni.

L'artigianato della Vallesina offre occupazione a più di 6.500 persone. Meccanica, tessile, servizi: un universo di piccole imprese che garantiscono posti di lavoro e coesione sociale. Si deve alla fascia più giovane della popolazione, la creazione di nuove aziende. Giovani con impegno, grinta e disposti al

rischio. È questa l'immagine dei nuovi imprenditori che operano nel settore dell'artigianato. La buona performance del mercato del lavoro, sottolinea Confartigianato è dovuta anche al ruolo insostituibile svolto nella nostra realtà dal lavoro autonomo e dall'artigianato. Contrariamente a quello che si pensa l'artigianato è una realtà sempre più giovane. La maggioranza degli artigiani ha tra i 30 e i 50 anni.

2004 › Maggiore forza competitiva per il Gruppo Manservigi con la nuova divisione Kitiri.

L'ultimo marchio nato per l'agenzia di pubblicità interna al gruppo.

Il Sole **24 ORE**
Qualifica Pubblica Economia Telematica

A caccia di alleanze per vincere sul mercato

Cataloghi, menu per bar e ristoranti, fino alla stampa di biglietti da visita. Fra le aziende storiche della Vallesina c'è il gruppo **Manservigi**, sul mercato da quasi trent'anni, che oggi riunisce Manservigi Litografia, Anteprima (studio grafico e fotografico) e Kitiri (agenzia pubblicitaria). Una trentina di dipendenti — per buona parte formata presso il Centro sperimentale design di Ancona e l'Istituto superiore industrie artistiche di Urbino — e un fatturato annuo di quasi 2 milioni, con un trend di crescita, da un anno all'altro, del 10 per cento. L'ultimo marchio, **Kitiri**, nato per l'agenzia interna di pubblicità, ha aumentato la forza di penetrazione sul mercato: «In questo modo — afferma il creative account, **Diego Ciaroni** — è possibile curare nei nostri studi l'intero processo lavorativo dall'analisi di mercato fino allo sviluppo dell'idea finale. Un particolare importante, per esempio, nel settore mobiliario che richiede fedeltà di immagine e colore».

Sinergia fra tecnica e design grafico anche per le aziende Pisacane e Morresi di Pollenza, nel Maceratese, specializzate in cartotecnica e packaging di qualità per oggettistica e confezioni di lusso. Sul mercato da quasi mezzo secolo, la Pisacane ha 17 dipendenti, produce 2 milioni di scatole all'anno per un fatturato di circa 2,4 milioni di euro, uno in più rispetto a cinque anni fa. La Morresi, consociata della Pisacane dal

1973, ha lo stesso numero di dipendenti e un fatturato di 2,5 milioni. «L'idea del distretto — afferma uno dei titolari, **Silvano Pisacane** — è fondamentale per rafforzare il settore, aggredire in maniera sicura i mercati e abbattere i prezzi».

2006 › Le telecamere di Rai 3 mettono in mostra il processo lavorativo del Gruppo Manservigi.

Il servizio in onda su TG Marche e su Rai Stereo 3.

11/05/2006

Il Gruppo Manservigi sul TGR Regionale

Il Gruppo Manservigi spiega alle telecamere del TGR Regionale com'è nata la realtà aziendale, mostrando la struttura e il suo percorso evolutivo.

Dal disegno a mano sulla tela alla riproduzione litografica dei colori sulla carta. Dalla pittura alla stampa. La passione artistica di Luciano Manservigi che ha portato alla nascita del Gruppo Manservigi, ha affascinato il direttore di RaiTre, che ha voluto dedicare a questa realtà imprenditoriale un servizio per scoprire più a fondo le sue particolari origini.

Lorenzo Manservigi ha guidato l'operatore e il giornalista di RaiTre dalla sala di posa alla sala stampa, dagli uffici grafici a quelli amministrativi, motivando le ragioni di una crescita continua e illustrando il servizio offerto a 360° nel campo della comunicazione.

Un viaggio nella realtà aziendale del Gruppo, per mostrare com'è organizzata la struttura e spiegare come si è evoluta in questi trentacinque anni di attività.

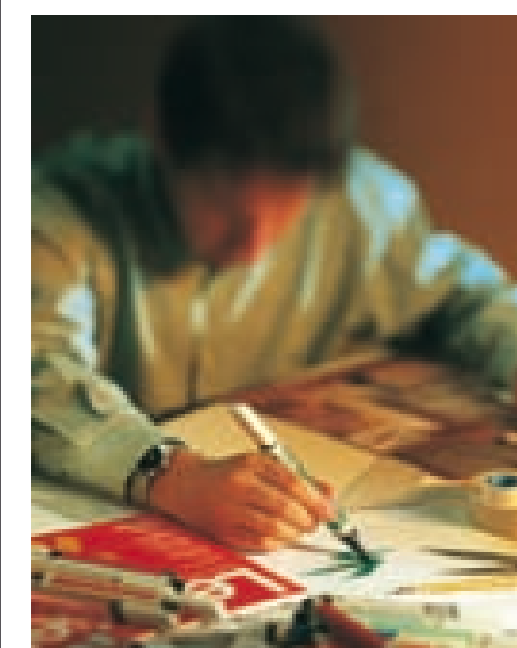
Il servizio è andato in onda giovedì 11 maggio 2006, su Rai Stereo 3 durante il radiogiornale del mattino e durante il TG delle Marche di RaiTre, alle ore 12.30 e 19.30.



• TG Marche e Rai Stereo 3 - 2006

2006 › Trent'anni di esperienza nella comunicazione.

Il successo del Gruppo Manservigi sta nel Global Service.



Le Marche
in vetrina

TRENT'ANNI DI ESPERIENZA NELLA COMUNICAZIONE ATTRAVERSO
SERVIZI PER LA STAMPA, FOTOGRAFIA, GRAFICA E SVILUPPO

Gruppo Manservigi una realtà a 360 gradi

Luciano Manservigi servizi per la stampa, Anteprima fotografia e grafica, Kitipi comunicazione e sviluppo, tre strutture specializzate che lavorano in sinergia all'interno di un'unica realtà: il Gruppo Manservigi. Oltre trent'anni di esperienza nel settore della comunicazione hanno portato allo sviluppo di un'organizzazione strutturata, che si muove all'insegna del servizio a 360 gradi, per proporre soluzioni personalizzate a valore aggiunto reale. Un Gruppo che gode della fiducia e della stima dei suoi clienti, distribuiti nel centro e sud Italia e che vanta un trend di crescita costante nel tempo. In particolare nel 2005 il fatturato del

Gruppo Manservigi ha raggiunto la vetta, con un incremento del 25% rispetto all'anno precedente.

Lorenzo Manservigi, di Anteprima, direttore creativo e responsabile commerciale del Gruppo, spiega qual è la strategia alla base di questo successo.

"Innovarsi per vincere ogni sfida. Tapandoci e progredire. Questa è la nostra strategia. La consapevolezza di non poter fermare a guardare i risultati raggiunti, perché il mercato è in continuo fermento. I clienti nel tempo hanno presentato nuove problematiche, ci hanno affidato compiti sempre più ardui. Affrontando ogni sfida con professionalità e serietà, innovando i servizi e proponendo soluzioni alternative, abbiamo raggiunto quella che oggi definiamo la chiave per competere con successo nell'attuale contesto competitivo: il global service".

Uno sguardo al passato, dal primo passo che vi ha portati a tagliare questo traguardo...

"Abbiamo iniziato dalla base. Nel 1972 Luciano Manservigi, attuale presidente del Gruppo, da pittore decise di dedicarsi all'arte litografica a cui in poco tempo affiancò anche la fotografia. Luciano Manservigi Arti Grafiche, è stata la prima realtà delle Marche capace di realizzare internamente queste attività. La crescente richiesta di servizi aggiuntivi è sfociata nel 1982 in Anteprima, studio di progettazione grafica e fotografia d'arredamento. Ma il mercato ha continuato a cambiare ed evolversi. Abbiamo inteso che pensare e realizzare tutto internamente avrebbe aumentato la nostra forza di penetrazione sul mercato. Nel 2000, anno di svolta decisiva, le attività si sono accorpate in un'unica sede - 2.800 mq coperti - e si è costituito un insieme articolato di figure con competenze specifiche, completato dal tassello mancante: Kitipi, agenzia di pubblicità".

Questo significa offrire un pacchetto completo di servizi legati all'immagine aziendale e di prodotto. Quali sono i vantaggi per un potenziale cliente?

"Per noi, significa aver raggiunto le sensazioni di una società di consulenza, in grado di affiancare e supportare il cliente nelle molteplici necessità di comunicazione e sviluppo del proprio business. Da azienda di produzione ed esecuzione delle direttive del cliente, ci siamo trasformati in un partner capace di offrire un supporto consultativo. Significa mettere a disposizione del cliente un team polivalente di creativi, graphic designer, fotografi, art buyer e tecnici della stampa digitale e litografica. Credere più per il nostro cliente è di avere un unico referente, che segue il progetto con la giusta competenza ad ogni livello d'attività, ottimizzando risorse, tempi e risultati".

60030 Mondovio (AV) - Via Marzola, 34
tel. 073160400 - fax 073160003
www.gruppomanservigi.it - info@gruppomanservigi.it

GRUPPO MANSERVIGI
Comunicazioni integrate

KITIPI
comunicazione e sviluppo

ANTEPRIMA
grafica e fotografia

LUCIANO MANSERVIGI
arte litografica



• Mondolavoro - 2006

2008 › Nuovo concetto di calendario firmato dal Gruppo Manservigi.

Il calendario pubblicato sulle principali riviste di grafica ed economia.



2008: nasce il Calendalibro



Il Gruppo Manservigi, diretto professionalità, creatività e innovazione attribuendo ad uno strumento tradizionale, quale il calendario aziendale, una nuova e utile funzione. Nasce così il concetto di Calendalibro.

L'idea che ha guidato il Gruppo Manservigi è stata quella di interpretare il calendario come un contenitore di storie, di culture, di espressività artistica. Il Calendalibro 2008 è un percorso fotografico dedicato all'India, una prima edizione, che proseguirà negli anni, per dar voce ed interpretare attraverso la fotografia un luogo, una civiltà, una cultura, ogni anno in modo differente. È stato infatti progettato per essere conservato all'interno di una struttura cartoneata, per divenire, trascorso l'anno 2008, un diario di viaggio sull'India. La competenza tecnica del Gruppo Manservigi si è concentrata nella valutazione della fattibilità del progetto, mettendo a punto dei prototipi per un controllo effettivo sul peso e sulla robustezza di un calendario concepito secondo determinati principi. Uno studio accurato che è partito dalla selezione delle carte più adatte ad esaltare i colori delle fotografie e a valorizzarne l'impatto visivo, alla scelta della grammatura per rendere il calendario più prezioso e corposo al tatto, fino alla progettazione della copertina cartoneata per realizzare la struttura a libro che identifica questo "Calendario". Racchiuso all'interno di una scatola, il calendalibro è inserito in una teca tubellata e protetto da una copertina cartoneata. Può essere appeso come un calendario tradizionale, grazie alla rilegatura con spirale metallica con appendino, o, trascorso l'anno 2008, può essere conservato come libro.

Insieme al Calendalibro il Gruppo Manservigi ha arricchito il kit includendo anche il calendario da scrivania, una breve antologia delle fotografie raccolte nel calendalibro. Questo innovativo prodotto è il risultato della buona collaborazione tra le professionalità interne del Gruppo Manservigi (concept e copywriting Kit, art direction e impaginazione Antegrina, selezione e stampa Luciano Manservigi) e le competenze di partner esterni per il giusto supporto durante le fasi di cartotecnica, tubellatura e confezione.

GRUPPO MANSERVIGI - Milano, 02

• Rassegna Grafica - 2008



Lifestyle Calendalibro

Un calendario senza tempo

Un nuovo concetto di calendario, che diventa quasi un pretesto per interpretare e far conoscere attraverso la fotografia un luogo, una civiltà, una cultura. La prima edizione è dedicata all'India

Il calendario aziendale può andare al di là della sua funzione di base, diventando un oggetto con una sua vita autonoma che prescinde dal tempo. È quello che nasce e vive, per esempio, il Calendalibro 2008 del Gruppo Manservigi.

Un percorso fotografico dedicato all'India, la prima edizione, che proseguirà negli anni, per interpretare e far conoscere attraverso la fotografia un luogo, una civiltà, una cultura.

L'idea che ha guidato il Gruppo Manservigi è stata quella di concepire il calendario come un contenitore di storie, di culture, di espressività artistica. Un oggetto che custodisce il valore culturale di percorsi suggestivi, flash back di momenti che non torneranno mai uguali. È proprio per questo il Calendalibro è stato progettato per essere conservato all'interno di una struttura cartoneata, per divenire, trascorso l'anno 2008, un diario di viaggio sull'India.

Per realizzare l'idea, il gruppo manservigi si è prima concentrato nella valutazione della sua fattibilità e nella messa a punto dei prototipi per un controllo effettivo sul peso e sulla robustezza di un calendario concepito secondo determinati principi.

Per proseguire con la ricerca delle carte più adatte a esaltare i colori delle fotografie e a valorizzarne l'impatto visivo, con la scelta della grammatura per rendere il calendario più prezioso e corposo al tatto, infine con la progettazione della copertina cartoneata per realizzare la struttura a libro che identifica il calendalibro.

Racchiuso all'interno di una scatola, il calendalibro è inserito in una teca tubellata e protetto da una copertina cartoneata. Può essere appeso come un calendario tradizionale, grazie alla rilegatura con spirale metallica con appendino, o, trascorso l'anno 2008, può essere conservato come libro.

Insieme al Calendalibro il Gruppo Manservigi ha arricchito il kit includendo anche il calendario da scrivania, una breve antologia delle fotografie raccolte nel calendalibro. Questo innovativo prodotto è il risultato della buona collaborazione tra le professionalità interne del Gruppo Manservigi (concept e copywriting Kit, art direction e impaginazione Antegrina, selezione e stampa Luciano Manservigi) e le competenze di partner esterni per il giusto supporto durante le fasi di cartotecnica, tubellatura e confezione.

LA SCHERDA
Famiglie Gruppo Manservigi
Tipologie calendario speciali
Punti di forza contenuti, qualità della carta utilizzata e copertina cartoneata

Carlo Pizzetti

152 • Promotion Magazine 113 marzo 2008

• Promotion - 2008



GRUPPO MANSERVIGI e "Calendalibro 2008"

Il Calendalibro 2008 è un percorso fotografico dedicato all'India, una prima edizione, che proseguirà negli anni, per dar voce ed interpretare attraverso la fotografia un luogo, una civiltà, una cultura, ogni anno in modo differente. L'idea che ha guidato il Gruppo Manservigi è stata quella di interpretare il calendario come un contenitore di storie, di culture, di espressività artistica. Il Calendalibro 2008 è un percorso fotografico dedicato all'India, una prima edizione, che proseguirà negli anni, per dar voce ed interpretare attraverso la fotografia un luogo, una civiltà, una cultura, ogni anno in modo differente. È stato infatti progettato per essere conservato all'interno di una struttura cartoneata, per divenire, trascorso l'anno 2008, un diario di viaggio sull'India.

La competenza tecnica del Gruppo Manservigi si è concentrata nella valutazione della fattibilità del progetto, mettendo a punto dei prototipi per un controllo effettivo sul peso e sulla robustezza di un calendario concepito secondo determinati principi. Uno studio accurato che è partito dalla selezione delle carte più adatte ad esaltare i colori delle fotografie e a valorizzarne l'impatto visivo, alla scelta della grammatura per rendere il calendario più prezioso e corposo al tatto, fino alla progettazione della copertina cartoneata per realizzare la struttura a libro che identifica questo "Calendario". Racchiuso all'interno di una scatola, il calendalibro è inserito in una teca tubellata e protetto da una copertina cartoneata. Può essere appeso come un calendario tradizionale, grazie alla rilegatura con spirale metallica con appendino, o, trascorso l'anno 2008, può essere conservato come libro.

Insieme al Calendalibro il Gruppo Manservigi ha arricchito il kit includendo anche il calendario da scrivania, una breve antologia delle fotografie raccolte nel calendalibro. Questo innovativo prodotto è il risultato della buona collaborazione tra le professionalità interne del Gruppo Manservigi (concept e copywriting Kit, art direction e impaginazione Antegrina, selezione e stampa Luciano Manservigi) e le competenze di partner esterni per il giusto supporto durante le fasi di cartotecnica, tubellatura e confezione.

GRUPPO MANSERVIGI - Milano, 02

• Realtà industriale - 2008



Calendalibro

Il Gruppo Manservigi, diretto professionalità, creatività e innovazione attribuendo ad uno strumento tradizionale, quale il calendario aziendale, una nuova e utile funzione. Nasce così il concetto di Calendalibro.

L'idea che ha guidato il Gruppo Manservigi è stata quella di interpretare il calendario come un contenitore di storie, di culture, di espressività artistica. Il Calendalibro 2008 è un percorso fotografico dedicato all'India, una prima edizione, che proseguirà negli anni, per dar voce ed interpretare attraverso la fotografia un luogo, una civiltà, una cultura, ogni anno in modo differente. È stato infatti progettato per essere conservato all'interno di una struttura cartoneata, per divenire, trascorso l'anno 2008, un diario di viaggio sull'India.

La competenza tecnica del Gruppo Manservigi si è concentrata nella valutazione della fattibilità del progetto, mettendo a punto dei prototipi per un controllo effettivo sul peso e sulla robustezza di un calendario concepito secondo determinati principi. Uno studio accurato che è partito dalla selezione delle carte più adatte ad esaltare i colori delle fotografie e a valorizzarne l'impatto visivo, alla scelta della grammatura per rendere il calendario più prezioso e corposo al tatto, fino alla progettazione della copertina cartoneata per realizzare la struttura a libro che identifica questo "Calendario". Racchiuso all'interno di una scatola, il calendalibro è inserito in una teca tubellata e protetto da una copertina cartoneata. Può essere appeso come un calendario tradizionale, grazie alla rilegatura con spirale metallica con appendino, o, trascorso l'anno 2008, può essere conservato come libro.

Insieme al Calendalibro il Gruppo Manservigi ha arricchito il kit includendo anche il calendario da scrivania, una breve antologia delle fotografie raccolte nel calendalibro. Questo innovativo prodotto è il risultato della buona collaborazione tra le professionalità interne del Gruppo Manservigi (concept e copywriting Kit, art direction e impaginazione Antegrina, selezione e stampa Luciano Manservigi) e le competenze di partner esterni per il giusto supporto durante le fasi di cartotecnica, tubellatura e confezione.

GRUPPO MANSERVIGI - Milano, 02

• Il Poligrafico - 2008



Il Calendalibro

Il Gruppo Manservigi, diretto professionalità, creatività e innovazione attribuendo ad uno strumento tradizionale, quale il calendario aziendale, una nuova e utile funzione. Nasce così il concetto di Calendalibro.


L'idea che ha guidato il Gruppo Manservigi è stata quella di interpretare il calendario come un contenitore di storie, di culture, di espressività artistica. Il Calendalibro 2008 è un percorso fotografico dedicato all'India, una prima edizione, che proseguirà negli anni, per dar voce ed interpretare attraverso la fotografia un luogo, una civiltà, una cultura, ogni anno in modo differente. È stato infatti progettato per essere conservato all'interno di una struttura cartoneata, per divenire, trascorso l'anno 2008, un diario di viaggio sull'India.

La competenza tecnica del Gruppo Manservigi si è concentrata nella valutazione della fattibilità del progetto, mettendo a punto dei prototipi per un controllo effettivo sul peso e sulla robustezza di un calendario concepito secondo determinati principi. Uno studio accurato che è partito dalla selezione delle carte più adatte ad esaltare i colori delle fotografie e a valorizzarne l'impatto visivo, alla scelta della grammatura per rendere il calendario più prezioso e corposo al tatto, fino alla progettazione della copertina cartoneata per realizzare la struttura a libro che identifica questo "Calendario". Racchiuso all'interno di una scatola, il calendalibro è inserito in una teca tubellata e protetto da una copertina cartoneata. Può essere appeso come un calendario tradizionale, grazie alla rilegatura con spirale metallica con appendino, o, trascorso l'anno 2008, può essere conservato come libro.

Insieme al Calendalibro il Gruppo Manservigi ha arricchito il kit includendo anche il calendario da scrivania, una breve antologia delle fotografie raccolte nel calendalibro. Questo innovativo prodotto è il risultato della buona collaborazione tra le professionalità interne del Gruppo Manservigi (concept e copywriting Kit, art direction e impaginazione Antegrina, selezione e stampa Luciano Manservigi) e le competenze di partner esterni per il giusto supporto durante le fasi di cartotecnica, tubellatura e confezione.

GRUPPO MANSERVIGI - Milano, 02

• Graphicus - 2008



AGENCY Gruppo Manservigi
Client Gruppo Manservigi
YEAR 2008

142

• Brochure Parade - 2008



DAL
MILLENOVECENTO 72

gruppo manservigi



Sosteniamo l'associazione Linea Innocenza contro la pedofilia su internet.

Via Friuli, 9/A • 60123 Ancona • tel./fax 071 2070448 • cell. 347 3394568
info@lineainnocenza.it • lineainnocenza.it

Partner



Siamo associati Nexus, una rete di imprese della Vallesina dal 1995.

nexus.loccioni.com • nexus@loccioni.com



Supporto alle pianificazioni pubblicitarie:

Via Lepontina, 7 • 20159 Milano • tel. 02 33600671 • fax 02 70057907
tortuga@tortuga.ws • tortuga.ws



Sviluppo soluzioni web:

Via Marche 34, 60030 Monsano (AN)
Tel. +39 0731 60400 • Fax +39 0731 60003
info@e-xtrategy.net • e-xtrategy.net



ANTEPRIMA
grafica e fotografia

LUCIANO
MANSERVIGI
servizi per la stampa